

Société Française des Antioxydants

9^{ème} Réunion Stratégique SFA

Toniques, Anti-Stress & Minceur 2013

Marché «Sans Allégation» :
Réalité, Stratégies & Perspectives



4 – 5 Avril 2013, Paris

A votre Agenda

10^{ème} Réunion Stratégique SFA : Vision, Intestin et Articulation
Jeudi 7 et Vendredi 8 Novembre, Paris - France

Toniques, Anti-Stress et Minceur 2013

Marché « Sans Allégation » : Réalité, Stratégies & Perspectives

En 2012, la Société Française des Antioxydants a organisé deux journées consacrées aux compléments alimentaires dans une réalité de marché et un contexte réglementaire difficile. L'objectif de ces journées était fixé sur les innovations scientifiques comme voie royale pour l'innovation de demain.

En 2013, nous constatons que la réalité est différente. En effet, nous constatons que malgré les contraintes réglementaires, le **marché des compléments alimentaires est en constante progression** et le chiffre d'affaire des ventes à la fin de l'année 2012 est de près de 630 millions d'euros, soit une augmentation de plus de 6% par rapport à 2011*.

Ces chiffres nous interpellent et nous incitent à apporter une clarification en termes de perspectives dans la crédibilité de ces produits.

C'est pourquoi pour l'année 2013, la SFA a souhaité organiser deux modules de conférences en insistant sur la réalité du marché dans le contexte réglementaire actuel et en présentant les innovations scientifiques qui s'accompagnent de bonnes études cliniques afin de mettre en vente de nouveaux produits. Nous vous proposons les thématiques suivantes :

- **Minceur, Toniques, Anti-Stress** - 4 et 5 avril 2013
- **Vision, Intestin et Articulations** - 7 et 8 novembre 2013.

Pourquoi la SFA a choisi d'aborder les trois segments que sont les Toniques, la Minceur et l'Anti-Stress ?

Le stress oxydant est impliqué dans l'obésité et la fatigue. Le stress oxydant, via le mécanisme d'inflammation es trois domaines et engendre une accumulation des graisses, la fatigue et une possible dépression. Une majorité d'ingrédients proposés lors de ces deux journées ont une action antioxydante et le rôle de la SFA est de veiller aux bonnes démarches scientifiques pour l'utilisation de ces ingrédients comme minceur, anti-stress et tonique.

De plus, le marché des toniques, de la minceur et des produits bien-être et anti-stress sont actuellement les **trois segments majeurs** dans les compléments alimentaires. En effet, un changement de comportement de la société s'opère depuis plusieurs années : un rythme de vie plus soutenu, des critères de beauté de plus en plus « drastiques » et des conditions de vie de plus en plus difficiles.

Tout cela entraîne un souhait de la population à trouver des alternatives pour aider le corps à fonctionner : le marché des compléments alimentaires toniques, minceur et anti-stress est donc à la hausse.

Chiffre d'Affaire en Officine (Source : Panel Xpr-SO Celtipharm pour la SFA)

Ventes Valeur (Prix Publics – TTC) en M€	Cumul Annuel Mobile		Evolution en %
	A fin Déc. 2011	A fin Déc. 2012	
CA total de l'Officine	36 018	35 601	- 1,2%
Dont			
Médicament	29 417	28 829	- 2,0%
<i>dont Médicament sous prescription</i>	27 297	26 640	- 2,4%
Diététique et Compléments alimentaires	999	1 072	+ 7,4%
Vétérinaire	186	183	- 1,5%
Hygiène cosmétologie	1 437	1 515	+ 5,4%
Accessoires et Dispositifs Médicaux	2 076	2 195	+ 5,7%
Autres Produits vendus en pharmacie	1 904	1 808	- 5,0%

Dans ce cadre, la conférence « Toniques, Anti-Stress et Minceur 2013 » sera divisée en différentes parties :

- Le 4 avril, nous aborderons le thème des compléments Alimentaires en présentant **un état des lieux du marché et de la réglementation**. L'après-midi sera consacré aux **aspects scientifiques et crédibilité des ingrédients toniques et anti-stress**.
- Le 5 avril, nous insisterons sur le thème **Minceur 2013**, à la fois dans le monde agro-alimentaire et cosmétique.

Un Marché « sans allégation » : Mythe ou Réalité ?

L'un des axes de cette 9^{ème} réunion SFA est de discuter des différentes stratégies pour continuer à mettre sur le marché des produits sans se soucier des allégations. C'est pour cela que la SFA fait appel à **des experts dans le domaine de la communication et du marketing pour proposer des stratégies** aux industriels afin de s'adapter à une réalité de marché « sans allégation ».

Pourquoi insister sur le segment de la Minceur ?

Le marché des produits minceur est ainsi en évolution constante afin de s'adapter à cette nouvelle demande. La recherche est par conséquent extrêmement active dans ce domaine afin de répondre de manière optimale aux besoins émergents des consommateurs.

L'enjeu est donc crucial pour les industriels qui ont devant eux ce marché en pleine expansion grâce aux nouvelles avancées scientifiques, à la nouvelle génération d'ingrédients, et aux concepts originaux qui sont développés par les équipes de recherche, qu'elle soit fondamentale ou industrielle.

On peut néanmoins s'interroger sur **l'efficacité réelle** de ces produits et tenter de faire la part des choses entre les promesses faites par ces produits et leur crédibilité scientifique prouvée.

C'est pour cela que la SFA a souhaité mettre en avant dans cette session les **innovations dans le domaine des ingrédients** et des produits dédiés à la minceur, et en particulier **les ingrédients minceur qui font l'objet d'une étude clinique**.

Etudes Cliniques et Minceur : Une Voie de Sortie Honorable

La société actuelle et les consommateurs ont soif de produits minceur qui fonctionnent. La seule voie honorable est de réaliser de « bonnes études cliniques » en respectant la science et en écartant l'aspect marketing.

10 minutes pour convaincre

La SFA souhaite ouvrir ces deux journées à des équipes en R&D qui souhaitent présenter leurs travaux, produits ou ingrédients, en insistant sur les bonnes études cliniques.

Si vous souhaitez présenter vos innovations en terme d'ingrédients, produits ou R&D dans les différentes thématiques, merci de nous envoyer un résumé afin de le soumettre au comité scientifique.

En espérant vous rencontrer très prochainement à Paris.

Dr Marvin Edeas
Président de la SFA

Toniques, Anti-Stress et Minceur 2013

Marché « Sans Allégation » : Réalité, Stratégies & Perspectives

Programme

Jour 1 – Jeudi 4 Avril

9h00 Introduction Générale de la Journée : Le Monde « Sans Allégation » : Vers une Réalité
Marvin Edeas, Président de la Société Française des Antioxydants, Paris

Session 1 : Le Marché des Compléments Alimentaires : Etat des Lieux et Perspectives

9h15 Etat des Lieux du Marché des Compléments Alimentaires et Perspectives

- *Présentation des secteurs de la pharmacie, parapharmacie*
- *Dernières données, tendances et évolutions*
- *Top 10 des Produits / Top 10 des Laboratoires*
- *Quels sont les segments en progression? En Baisse?*
- *Quels sont les segments émergents?*
- *Quel est le Poids de la Nouveauté ?*
- *Impact de la Saisonnalité*

Jean-François Derré, Directeur Associé, Celtipharm, Vannes

David Syr, Directeur des Etudes, Celtipharm, Vannes

10h15 Discussion: Quelles sont les Perspectives en 2013 ? Quelles sont les Stratégies à Adopter ?

10h30 Pause

Session 2 : Etat des Lieux de la Réglementation sur les Compléments Alimentaires La Tendance « Sans Allégation »

11h00 Etat des Lieux de la Réglementation

- *Les allégations autorisées, refusées et « en suspens »*
- *Les conditions d'utilisation de ces allégations*
- *L'obtention de « nouvelles » allégations, via la procédure 13-5 :*
 - *Le dossier scientifico-réglementaire : le produit/ingrédient, le bénéfice, la relation de cause à effet*
 - *Les données scientifiques et éléments pré-existants (études pré-cliniques, hypothèses mécanistiques, synthèse et analyse de la bibliographie)*
 - *Les éléments « à créer » : de nouveaux résultats convaincants et « propriétaires » : comment les générer ? (lignes directrices de l'EFSA, recommandations pratiques, ...)*

Véronique Braesco, Directrice VAB-Nutrition, Clermont-Ferrand

La SFA va mettre à disposition des participants la liste des allégations acceptées et refusées à ce jour.

11h30 Comment Aider les Industriels à Comprendre et Utiliser au mieux le Nouveau Cadre Législatif Européen? Le guide de l'ERNA (European Responsible Nutrition Alliance)

- *Quelle est l'étendue de la réglementation européenne ?*
- *Que peut-on communiquer au consommateur ? Aux professionnels de santé ?*
- *Présentation de quelques cas particuliers*

Laure Normand, Membre de l'ERNA, Responsable des Affaires Réglementaires, Innéov, Paris

12h15 Discussion : Quelles sont les Stratégies à Adopter pour 2013 ?

- *Le « sans allégation » : Oui vs Non ?*
- *Peut-on profiter de l'ancienneté d'une allégation et prendre en compte la tradition?*
- *Comment développer une activité internationale ?*
- *L'allégation santé est-elle nécessaire? Quelles alternatives marketing aux allégations santé?*

Questions-Réponses en présence des intervenants et experts en réglementation.

Le 5 avril, la SFA invite des experts et agences de communication afin de présenter les stratégies à adopter dans le contexte actuel.

12h30 Pause Déjeuner



**Session 3 : Toniques 2013
Dernières Avancées Scientifiques et Perspectives**

14h00 Marché des Toniques : Rappel des Chiffres Clés sur le numéro 1 des Ventes des Compléments Alimentaires

- *Présentation des Produits leaders du marché*
- *Présentation du Top 5 des Laboratoires*
- *Présentation des secteurs de vente favorables*

Jean-François Derré, Directeur Associé, Celtipharm, Vannes

David Syr, Directeur des Etudes, Celtipharm, Vannes

Toniques et Réglementation : Quels sont les ingrédients qui bénéficient d'une allégation acceptée ?

- *Exemple des Vitamines et Minéraux qui stimulent la performance mentale et la fonction cérébrale*

Véronique Braesco, Directrice VAB-Nutrition, Clermont-Ferrand

14h30 Nitrogenic and Oxidative Stress in Chronic Fatigue Syndrome: Lessons to be Learned from Psychoneuroimmunology

Jo Nijs, Vrije Universiteit Brussel, Bruxelles

15h00 Stress Oxydant et Fatigue : Comment Limiter les Etats de Fatigue via les Antioxydants?

- *Quel rôle pour la Mitochondrie ?*

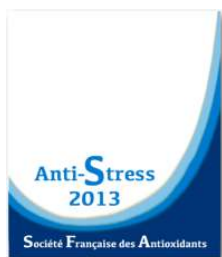
Marvin Edeas, Président de la Société Française des Antioxydants, Paris

15h30 Etat des Lieux de la Recherche Scientifique sur les ingrédients Toniques : Appel aux Innovations

- Parmi les ingrédients présentés : Taurine, Ginseng, Vitamine C / Fer, Guarana, Caféine...

Pour cette partie, le comité scientifique de la SFA invite les académiques et industriels à venir présenter leurs innovations dans le domaine des ingrédients toniques.

16h00 Pause



**Session 4 : Sommeil et Anti-Stress 2013
Dernières Avancées Scientifiques et Perspectives**

16h15 Marché des Produits Sommeil et Anti-stress

- Présentation des Produits leaders du marché
- Présentation du Top 5 des Laboratoires

Jean-François Derré, Directeur Associé, Celtipharm, Vannes

David Syr, Directeur des Etudes, Celtipharm, Vannes

Ingrédients Anti-Stress et Bien-Etre : Réglementation et Allégations

- Présentation des allégations acceptées et refusées
- Cas particulier du magnésium

Véronique Braesco, Directrice VAB-Nutrition, Clermont-Ferrand

16h45 Troubles du Sommeil en 2013 : Etat des Lieux de la Recherche Scientifique et Perspectives

- Stress oxydant et dépression : quel rôle pour les antioxydants ?
- Mécanismes du sommeil
- Présentation des mécanismes : sérotonine, noradrénaline, GABA et cholécystokinine
- Rôle de la dopamine, de la mélatonine, du cortisol, de l'adrénaline et de la vasopressine dans la modulation du stress
- Quels sont les précurseurs à privilégier dans l'alimentation?

Rachid Soulmani, Neurotoxicité Alimentaire et Bioactivité, Université Paul Verlaine, INPL-INRA, Metz

17h30 Anti-Stress et Ingrédients : Dernières Innovations Scientifiques: Appel aux Innovations

Pour cette partie, le comité scientifique de la SFA invite les académiques et industriels à venir présenter leurs innovations dans le domaine des ingrédients sommeil et anti-stress.

18h30 Fin de la Première Journée

Jour 2 – Vendredi 5 Avril



Session 5 : Minceur en 2013 Compléments Alimentaires & Cosmétique

Partie 1 : Marché et Tendances

09h00 **Marché de la Minceur: Etat des Lieux et Perspectives d'Avenir**

- *Top 10 des Produits / Top 10 des Laboratoires*
- *Etat des Lieux du Marché des Compléments Alimentaires*
- *Etat des Lieux du Marché des Produits Dermo-Cosmétiques*
- *Focus sur les Produits à Action Lipolytique*
- *Présentation des Chiffres du Marché des Dispositifs Médicaux Minceur*

Jean-François Derré, Directeur Associé, Celtipharm, Vannes

David Syr, Directeur des Etudes, Celtipharm, Vannes

Partie 2 : Etat des Lieux de la Réglementation

09h45 **Etat des Lieux de la Réglementation et des Allégations**

- *Présentations des allégations acceptées et refusées*
- *Les Produits Minceur dans l'Impasse : Comment en sortir ?*

Véronique Braesco, Directrice VAB-Nutrition, Clermont-Ferrand

10h00 **Minceur et Dispositifs Médicaux en 2013 : Faut-il se lancer sur le marché des Dispositifs Médicaux ?**

- *Quels ingrédients et produits ont obtenu le label « Dispositif Médical » ?*
- *Quel est l'avis de la législation ?*

Jean-Claude Ghislain, Direction de l'Evaluation des Dispositifs Médicaux, AFSSAPS, Paris

10h30 Pause

Partie 3 : Minceur et Sciences en 2013

Point de Vue Académique vs Point de Vue Industriel

11h00 Inflammation du Tissu Adipeux dans l'Obésité : Les Acteurs Cellulaires et Moléculaires

- Remodelage tissulaire
- Régulations génomiques et épigénomiques régulation

Nicolas Venteclef, Université Pierre et Marie Curie, Paris

La SFA invite les centres d'étude clinique spécialisés dans le monde de la minceur et de l'obésité.

11h30 Minceur et Etudes Cliniques : Quels sont les Critères pour Réaliser une Bonne Etude Clinique qui remplit les Critères de l'EFSA ?

- Quels sont les marqueurs pertinents ?
- Obèses vs Surpoids ?

Elise Clerc, Responsable Pôle Expertise en Nutrition, Institut Pasteur, Lille

12h00 Rôle du Microbiote Intestinal dans les Troubles Métaboliques: Opportunités et Promesses de la Nutrimitagénomique?

Pierre Rimbaud, Société Enterome, Paris, Paris

12h30 Pause Déjeuner

14h00 Comment Réaliser une Bonne Etude Clinique ?

- Quels sont les facteurs de réussite et échecs à éviter ?
- Avantages des Réseaux Publics/Privés ?

Mayoura Keophiphath, Chef des Opérations Scientifiques, AdipoPhYt, Paris

14h30 Nécessité et Contraintes des Etudes Biomédicales relatives aux Produits Agro-Alimentaires

- Les études cliniques relatives aux produits alimentaires différent-elles des études biomédicales pharmacologiques ?
- Obligations et contraintes générées par le règlement ce 1924/2006
- Le choix de la bonne allégation de santé
- Les « bonnes pratiques » incontournables pour la mise en œuvre des études biomédicales
- Spécificité et contraintes supplémentaires pour les études cliniques relatives aux produits alimentaires.

Marc Fantino, CREABio, Dijon

15h00 Minceur et Cosmétique par Voie Topique : Quels sont les Ingrédients à Visée Lipolytique ?

- Quoi de neuf sur la caféine ?
- Quoi de neuf sur la galénique ?
- Quels sont les ingrédients innovants ?
- Quelle est l'importance de l'association « Voie Orale - Voie Topique » ?

Thierry Oddos, Recherche & Développement, Johnson & Johnson, Issy-les-Moulineaux

15h30 Pause

16h00 Compléments Alimentaires en 2013 et Marché « Sans Allégation » : Rôle Stratégique du Pharmacien

Le pharmacien, en contact direct avec le consommateur, aiguillera et motivera l'achat des consommateurs en absence d'allégation.

Qui fournit le pharmacien ?

Cas Pratique : Les compléments alimentaires minceur (intervenant à confirmer)

16h30 Toniques, Anti-Stress, Minceur et Stratégies Marketing en 2013 : Comment Faire ? La Tendence « Sans Allégation » se confirme

- *Cas Pratique : Faut-il alléguer sur la minceur ?*
- *Quelles stratégies adopter pour vendre sans alléguer ?*

La SFA invite des experts en communication et marketing afin de présenter leurs stratégies.

16h45 Minceur 2013 et Innovations

Le comité scientifique de la SFA invite les académiques et industriels à venir présenter leurs ingrédients et produits minceur pour lesquels a été menée une étude clinique.

17h20 Table Ronde et Discussion

- *Comment communiquer auprès des professionnels de santé ?*
- *Quel est le Rôle du Médecin dans la prescription et le conseil sur les produits ?*
- *Quel est le Rôle du Pharmacien vis-à-vis des clients ?*
- *Comment convaincre les consommateurs ?*
- *Faut-il abandonner les allégations et formuler sans allégation ?*

17h30 Conclusion et Fin de la Conférence

Société Française des Antioxydants

Inscription Tonique, Anti-Stress et Minceur 2013

Judi 4 et Vendredi 5 Avril 2013 - Paris

Formulaire à retourner par Mail, Fax ou Courrier:

Société Française des Antioxydants – 15 Rue de la Paix – 75002 Paris - Tél: 01 55 04 77 55 – Fax: 09 72 16 84 14 –
sfa@sfa-site.com

Prix par Journée/Personne* : **850€ HT** soit 1136,20€ TTC

Prix pour les 2 Journées/Personne* : **1550€ HT** soit 2152,80€ TTC

(* Pour toute inscription de 3 personnes ou plus, ou si vous souhaitez vous inscrire également pour les 7 et 8 novembre, merci de nous contacter. Le prix inclut la journée de formation, le compte-rendu, le déjeuner ainsi que les pauses.

Je souhaite m'inscrire aux conférences suivantes (merci de cocher les formations souhaitées):

- Toniques et Anti-Stress 2013** – Jeudi 4 Avril
- Minceur 2013** – Vendredi 5 Avril
- Toniques, Anti-Stress et Minceur 2013** – Jeudi 4 et Vendredi 5 Avril

Je souhaite participer au déjeuner

- Oui
- Non

Tout changement doit nous être communiqué au minimum 48 heures avant la conférence

Je souhaite adhérer à la Société Française des Antioxydants, pour une durée d'un an à compter de la date de réception du paiement **135 € HT**

Une **remise de 100€** est accordée aux adhérents sur le tarif hors taxe. Merci de cocher cette case si vous êtes adhérent.

Je ne peux pas assister à la conférence mais souhaite commander le compte-rendu **125€ HT**

INFORMATIONS SUR LE PARTICIPANT

Nom.....Prénom.....

Société.....Fonction/Service.....

Adresse.....

Code Postal.....Ville.....Pays.....

Tél.....Email.....

N° TVA (mention obligatoire).....

Merci de compléter le moyen de paiement en page suivante.

MERCI D'INDIQUER VOTRE MOYEN DE PAIEMENT

Mon paiement sera effectué par **transfert bancaire** à l'adresse suivante:

Titulaire du Compte: Agence Takayama - Banque Nationale de Paris, 2 place de l'Opéra 75002 Paris

Bank Code: 30004 ; Agency : 00895 - Account number: 00010008521 Key: 26

IBAN: FR7630004008950001000852126. CODE SWIFT: BNPAFRPPPOP

Paiement par **chèque** à l'ordre de Takayama

Paiement sécurisé par carte bancaire (*merci de compléter les informations suivantes*)

Je soussigné(e), Mme/Melle/M (*nom/prénom*).....

autorise Takayama à débiter ma carte bancaire dont les coordonnées sont indiquées ci-dessous d'un montant de

..... incluant la TVA française (19,6%) :

VISA

Master Card

Titulaire de la Carte:

N° Carte:.....

Date d'expiration.....Cryptogramme.....

Date:_____

Signature de l'inscrit

Signature du Possesseur de la Carte

Modalités d'Inscription

Adressez-nous un bulletin d'inscription par personne ou pour deux personnes, dûment rempli et signé, par fax, mail ou courrier.

Nous vous ferons parvenir un accusé de réception sous quinze jours qui tient lieu de convocation ainsi que le plan d'accès à la journée. Le prix de la formation comprend la formation, le déjeuner et les deux pauses ainsi que le compte-rendu.

Les frais d'inscription sont mentionnés hors taxes. **Aucune inscription ne sera acceptée si le paiement n'est pas complet.**

Le règlement doit nous parvenir avant la date de la formation. Dans le cas contraire, une garantie de paiement sera demandée au participant le jour de la formation.

Annulation

La SFA se réserve le droit de reporter ou d'annuler une session. Les frais d'inscription seront alors automatiquement reportés sur une autre session.

Toute annulation par le participant doit nous être communiquée par écrit. Pour toute annulation formulée plus de 30 jours avant la date de la conférence, 50% des frais de participation seront dus. Pour toute annulation formulée moins de 30 jours avant la date de la conférence, les frais de participation seront dus en totalité. Vous avez la possibilité de vous faire remplacer à tout moment par une personne de votre entreprise en nous informant par écrit des coordonnées de votre remplaçant.